



**PROGRAM RADA S
FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA VRBOVSKOG
ZA 2020.GODINU**

Vrbovsko, prosinac 2019.

SADRŽAJ

UVOD	4
I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	6
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	6
II.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU NASELJA/GRADA	6
II.2. OUTDOOR	7
II.3. PROJEKTI UNAPREĐENJA TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE	8
II.4. PROJEKT UREĐENJA TRGOVINE SUVENIRA I AUTOHTONIH PROIZVODA	9
II.5. MANIFESTACIJE	10
II.5.1. Kulturno-zabavne, tradicijske, eko-etno	11
II.5.2. Sportske	16
II.5.3. Novi proizvodi	18
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	18
III.1. ON LINE	18
III.1.1. Internet oglašavanje	19
III.1.2. www.tz-vrbovsko.hr	20
III.1.3. Mobilna aplikacija Vision One	20
III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA	20
III.2.1. Opće oglašavanje u tisku i na radiju	20
III.2.2. Udruživanje sredstava za suf. avioprijevoznika	21
III.2.3. Brošure i ostali promotivni materijali	22
III.2.5. Smeđa signalizacija	22
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	23
IV.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA	23
IV.1.1. Sajamski nastupi	23
IV.2. STUDIJSKE GRUPE NOVINARA	24

V. INTERNI MARKETING.....	24
V.1. EDUKACIJA SUDIONIKA U TURIZMU.....	24
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	25
VI.1. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA.....	25
VI.2. E VISITOR.....	25
VII. TRANSFER.....	26
VII.1. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU 30%.....	26
FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA VRBOVSKOG ZA 2020.GODINU.....	27

UVOD

Od 01.01.2020.g. na snagu stupa novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) . Zakonom se po modelu destinacijske menadžment organizacije uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo , zadaće i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

Turizam je svakako jedna od najmasovnijih, najdinamičnijih i najsloženijih društveno-ekonomskih pojava suvremenog doba. Predmetom ozbiljnih znanstvenih istraživanja postao je tek polovicom 20. stoljeća kada je počeo njegov izuzetno dinamičan rast i razvoj.

Danas je turizam izuzetno važan segment Republike Hrvatske, njezinih županija, regija , gradova i općina budući više od bilo koje gospodarske aktivnosti zadire u sve pore gospodarstva područja na kojem se razvija i utječe na ukupno sociokulturno okruženje.

Zajednički ciljevi Turističkih zajednica prema članku 9. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) su:

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša , kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Razvidno ciljevima Zakon potiče udruživanje turističkih zajednica posebno onih manjih koje i teritorijalno pripadaju jedinstvenoj regiji koja se može pozicionirati pod jedinstvenim imenom. Nove zakonske mjere idu u smjeru okrupnjivanja turističkih zajednica u Gorskom kotaru , formalnom udruživanju u zajedničku /jedinstvenu turističku zajednicu Gorskog kotara. Udruživanjem će se steći uvjeti za pristup sredstvima u posebnim fondovima za nerazvijene te kontinentalne turističke zajednice do 60 milijuna kuna, kao i ostale izvore sufinanciranja u EU fondovima koji preferiraju zajedničke natječaje na različitim područjima.

Na tragu istaknutog Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma, jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice s područja Gorskog kotara u suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije u ožujku 2019.godine sklapaju sporazum o suradnji, a koji obuhvaća sporazum na izradi strateških dokumenata namijenjenih razvoju i promociji turizma regije Gorski kotar. Temeljem istaknutog sporazuma Hrvatska turistička zajednica sklapa ugovor s Horwath HTL-om o izradi Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara.

Sukladno viziji Master plana Gorski kotar je novootkrivena destinacija cjelogodišnjeg aktivnog odmora, izletničkog i sportskog turizma čija se atraktivnost temelji na autentičnosti i očuvanoj prirodi. Turističko pozicioniranje Gorskog kotara definira Gorski kotar kao destinaciju neukroćene , zaštićene prirode, fascinantnih krajolika, šumskih i vodenih bogatstava, autentičnih okusa i mirisa domaće kuhinje koji čine paletu raznolikih i uzbudljivih doživljaja za obitelji, rekreativce i sportaše. Strategija definira ključne poluge i inicijative turističkog razvoja kroz projekte turističke infrastrukture , programe konkurentnosti te smjernice turističkog marketinga.

Sve navedeno provelo bi se putem sustava jedinstvene Turističke zajednice Gorskog kotara čijim osnutkom se ukida postojanje postojećih devet turističkih zajednica u Gorskom kotaru. Istaknuti proces formalnog udruživanja predviđa značajno veću troškovnu i operativnu efikasnost, projektnu orijentiranost organizacijske strukture, formiranje snažnog dionika za suradnju s TZ Kvarnera, HTZ-om i MINT-om , definira nositelja brenda Gorskog kotara s fokusom na razvoj proizvoda i marketinga na profesionalnoj razini, te postaje podloga za suradnju regionalnih dionika privatnog sektora.

Prema prijedlogu organizacijske strukture, Turistička zajednica Gorskog kotara zapošljavala bi 5 soba (od trenutno ukupno 10 zaposlenih osoba na neodređeno koje rade u sustavu Turističkih zajednica) s mogućnošću zapošljavanja još dvije dodatne osobe u narednom razdoblju. Strukturu zaposlenih činili bi: direktor turističkog ureda, jedna zaposlena osoba u administrativnim poslovima, jedna zaposlena osoba u marketingu te dvije zaposlene osobe na razvoju proizvoda što obuhvaća razvoj projekata i događanja. U narednom periodu planira se izgradnja regionalnog Turističko-informativnog centra gdje bi na poslovima informatora mogle biti zaposlene još dvije osobe. Postojeći zakonski okvir i strategija dozvoljavaju jedinicama lokalnih samouprava da na svojim područjima formiraju lokalne Turističko-informativne centre koje u potpunosti moraju financirati iz vlastitih izvora.

Financijski iznos potreban za optimalno poslovanje jedinstvene Turističke zajednice Gorskog kotara temeljem gore istaknute organizacijske strukture iznosio bi = 1.545.000 HRK. Navedena sredstva bila bi dostatna za pokrivanje zakonskih potreba (plaće/administrativni rashodi -32,9% budžeta), dok bi se preostali iznos od = 700.000 HRK izdvojio za programske aktivnosti sukladno Master planu. Kako bi se postigla navedena financijska konstrukcija iznos od = 1.000,000 HRK trebao bi se osigurati od strane 9 JLS-ova, dok bi ostalih 545,000 HRK bilo pokriveno iz izvornih prihoda.

Bez obzira na zakonske promjene koje stupaju na snagu s 01.01.2020., a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Skupština Turističke zajednice Grada Vrbovskog u obvezi je donijeti Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Vrbovskog za 2020.g.

U daljnjem tekstu Skupštini se predlažu revidirane programske aktivnosti u skladu s novim odredbama, te rok za prilagodbu od 10 mjeseci.

I.ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

I.1. TURISTIČKI URED TZ VRBOVSKO /TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTAR

- Nematerijalni troškovi (materijal,energija, usluge, sitni inventar)	18.200,00
- Troškovi za zaposlene (plaće i doprinosi)	50.000,00
- Nematerijalni troškovi (reprezentacija,prijevoz, dnevnice i putni troškovi zaposlenih i članova tijela Zajednice)	1.000,00
- Ostali rashodi (osiguranje, najam, izvanredni troškovi)	3.800,00

Buđet	72.000,00
Nositelj	Turistički ured TZ Vrbovsko /TIC
Rok izvršenja	kontinuirano

II.DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU NASELJA/ GRADA

Prostornim uređenjem osigurava se racionalno i svrsishodno gospodarenje, zaštita i upravljanje prostorom grada, kao osobito vrijednim i ograničenim nacionalnim dobrom. Prostornim planom definiraju se ciljevi prostornog uređenja . Razvoj turizma treba prilagoditi zaštiti prirodne i kulturne baštine, utvrditi kapacitete turističke ponude do određenog limita, vodeći računa da povećani razvitak turizma ne ugrožava okoliš, već da su te djelatnosti usklađene u razvoju.

TZ Grada Vrbovskog /TIC poticati će aktivnosti na podizanju kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanosti i stvaranju prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja u suradnji sa svim subjektima na području destinacije. Osobito će naglašavati čistoću , uređenost mjesta i prilaza mjestima,uređenost okućnica privatnih kuća ,stambenih zgrada kao i javnih površina.

Istaknuti ćemo akciju „Zelena čistka - jedan dan za čisti okoliš“ koju provodi Grad Vrbovsko u suradnji s poduzećima „Komunalac“ d.o.o. i „Vode“ d.o.o Vrbovsko , uz potporu građana, zaposlenika gradskih poduzeća, članova udruga, zaposlenika državnih poduzeća, vijećnika, gradskog vijeća, mjesnih odbora,

sponzora. TZ Grada Vrbovskog/ TIC uključit će se u akciju prikupljanja i zbrinjavanja otpada putem vlastitog članstva na volonterskoj osnovi.

Buđet	0,00
Nositelj	Grad Vrbovsko
Rok izvršenja	rujan 2020.

II.2. OUTDOOR

S ciljem poticanja outdoor aktivnosti koje primarno obuhvaćaju segmente biciklizma i pješaćenja, namijenjeno individualnim gostima koji žele obići destinacije Vrbovskog biciklom ili pješaćenjem, ali i organiziranim grupama te agencijama koje mogu kreirati paket aranžmane i/ili dodatnu ponudu, sačinjeno je sedam biciklističkih staza za koje su sačinjene izmjere, profili te opisi u pisanoj formi. U 2017.godini tiskana je „Biciklistička i turistička karta Grada Vrbovskog“. Karta s ciljem promocije aktivnog odmora ali i svih ostalih sadržaja u destinaciji na svojoj poledini sadržava informacije vezane uz turističke atrakcije, gastro-ponudu, smještaj, manifestacije, te aktivni odmor. Prednji dio karte biciklistima i turistima pokazuje obilježeni teritorij Grada Vrbovskog s istaknutim bitnim sadržajima i destinacijama, te obilježenim i opisanim biciklističkim stazama te šetnicama. U 2014.g. od sredstava potpore HTZ-ce sačinjen je i biciklističko-turistički pano u vrijednosti od 18.000,00 kn. U 2018.g. turistička outdoor ponuda destinacije Vrbovsko krajnjim korisnicima dostupna je i putem mobilne aplikacije „Vision One“. Unutar aplikacije unijeto je sedam biciklističkih ruta s interesnim točkama i GPS koordinatama. Rute su dostupne i u glavnoj pretrazi platforme Vision One pod nazivom „Biciklističke rute“. U 2019.g. naljepnice s vizualom i QR kodovima uručene su svim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima, a na samom ulazu u ugostiteljski objekt Bistro Kamačnik postavljen je promotivni „stupić“ Vision One kako bi se posjetiocima olakšalo preuzimanje aplikacije, a time i dostupnost informacija.

Sredinom 2018.g. PGŽ je u suradnji s TZ Kvarnera naručila izradu Operativnog plana razvoja ciklo turizma na području PGŽ. Zadatak plana je dati smjernice za daljnji razvoj, ali i nastavak već započetih aktivnosti, posebno u dijelu promocije aktivnog odmora kroz manifestacije koje su zasigurno čvrst motiv dolaska, produžuju sezonu i osiguravaju promociju.

U 2017.g. zahvaljujući potpori Grada Vrbovskog te Športskom penjačkom klubu Ogulin otvoreno je sportsko penjalište „Hambarište“ koje već sada razvidno privlači velik broj penjača iz cijele Hrvatske. U 2018.g. Zajednica ostvaruje potporu HTZ-ce u iznosu od 20.000,00 kn za obilježavanje i unapređenje penjališta, dok se u 2019.g. od HTZ-ce i TZ Kvarnera ostvaruje potpora u iznosu od 17.700,00 kn za Ciklo-turizam –uređenje info točaka i biciklističkih odmorišta.

U programu konkurentnosti i projektima turističke infrastrukture jedinstvene Turističke zajednice Gorskog kotara važnu stavku zauzimat će prostor Outdoora koji će se realizirati kroz slijedeće segmente: Nacionalni outdoor trening centar , centre za aktivnost na rijekama i jezerima, javne plaže na rijekama i jezerima, organizaciju globalno prepoznatog outdoor natjecanja , Gorski kotar Outdoor Festival, Timbersports World Championship ,te Operativni plan razvoja biciklističke infrastrukture Gorskog kotara .

Buđet	0,00
Nositelj	TZ Gorskog kotara
Rok izvršenja	kontinuirano

II.3. PROJEKTI UNAPREĐENJA TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE

Kandidiranjem programa na javne natječaje TZ Grada Vrbovskog ostvaruje slijedeće potpore:

2013.g. Potpora HTZ u iznosu od 50.000,00 kn za unapređenje izletničkih zona Čogrljevo jezero, Kupa-Klanac, Kamačnik i izletišta Kamačnik uložena u nabavku izletničkih drvenih garnitura (stolovi i klupe) te koševa za smeće.

2014.g. Potpora HTZ u iznosu od 50.000,00 kn , MINT 34.000,00 kn i PGŽ u iznosu od 60.000,00 kn za izgradnju i kompletno opremanje 4 tipske sjednice u Kamačniku, turističke signalizacije , tabli dobrodošlice, te izgradnju drvene nadstrešnice u ulaznom dijelu izletišta.

2015.g. Potpora PGŽ u iznosu od 67.500,00 kn koju TZ podnosi u ime Grada Vrbovskog za uređenje i opremanje dječjih igrališta u izletištu Kamačnik.

2016.g. Potpora HTZ u iznosu od 30.000,00 kn za muzičko edukativnu „Panovu stazu“ Kamačnik, te uređenje šetnice Kamačnik – Vujnovići.

2017.g. Potpora HTZ u iznosu od 28.000,00 kn za unapređenje posjetiteljske infrastrukture u izletištu Kamačnik.

2018.g. Potpora HTZ u iznosu od 30.000,00 kn za obnovu ,rekonstrukciju poučne botaničke staze u značajnom krajobrazu Kamačnik,20.000,00 za obilježavanje i unapređenje penjačke stijene „Hambarište“ Vrbovsko, te 30.000,00 kn za dokumentaciju izgradnje drvenog pješačkog mosta „Dobra“ u izletištu Kamačnik.

2019.g. Potpora HTZ-ce zajedničkom projektu TZ-ca Gorskog kotara Ciklo-turizam –uređenje goranskih vidikovaca, info točaka i biciklističkih odmorišta uz Goransku biciklističku transverzalu u ukupnom iznosu od 70.000,00 kn (za svaku Zajednicu 7.700,00 kn) , te potpora TZ Kvarnera za biciklistički info punkt s odmorištem u iznosu od 10.000,00 kn

Uložena sredstva su u skladu su s projektima Grada Vrbovskog.

Sukladno predviđenim zakonskim izmjenama vezano uz poslovanje Turističkih zajednica koji novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) na snagu stupaju 01.01.2020.g. predviđene su promjene u poslovanju TZ-ca Gorskog kotara, te će se sukladno istaknutom prilagoditi i daljnji prijelazni rad TZ-ce Grada Vrbovskog /TIC-a .

U navedenom prijelaznom periodu Zajednica će planirati candidature na raspisane javne pozive sukladno planovima i projektnoj dokumentaciji Grada Vrbovskog za 2020.g. Kandidirani programi ovisiti će o raspisanim natječajima, a visina ulaganja o ostvarenim potporama. Kako bi Zajednica ostvarila mogućnost za kandidaturu potrebno je planirati vlastita sredstva sudjelovanja u projektu.

Buđet	5.000,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, TZ Vrbovsko/TIC Komunalac d.o.o.
Rok izvršenja	do listopada 2020.

II.4. PROJEKT UREĐENJA TRGOVINE (prodavaonice) SUVENIRA I AUTOHTONIH PROIZVODA

U prostoru ureda Turističke zajednice Grada Vrbovskog od 2016. godine nalazi se suvenirnica. Ista je nastala kao potreba unapređenja turističke ponude kako bi se posjetiocima ali i građanima pružila mogućnost kupnje specifičnih suvenira destinacije. Riječ je o konceptualnoj suvenirnici čiji ambijent i sadržaj u potpunosti prati turističku ponudu Grada Vrbovskog baziranu na lokalnoj tradiciji i baštini. Suvenir je poseban djelić turističke ponude koji posjetitelja emotivno veže i podsjeća na vrijeme provedeno u destinaciji. On je ambasador turističke promocije , predmet sjećanja i vrlo često ga kupujemo s namjerom da ga darujemo nekome koga volimo, nekome tko nam je drag, koga želimo razveseliti ... ili ga kupujemo kao znak sjećanja na boravak u određenom mjestu.

Sukladno na već razvidne zakonske izmjene vezano uz poslovanje Turističkih zajednica koji novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) na snagu stupaju 01.01.2020.g., a koje predviđaju formiranje jedne zajedničke TZ-ce Gorskog kotara i gašenje postojećih Turističkih zajednica uz mogućnost formiranja Turističko- informativnih centara na lokalnim razinama (cjelogodišnje ili sezonski) prijedlog bi bio formirati specijaliziranu trgovinu suvenira i autohtonih proizvoda s mogućnošću pružanja turističkih informacija o sadržajima koje posjetioци mogu doživjeti u destinaciji Vrbovsko. Na taj bi način posjetioци imali prilike upoznati i kušati autohtone proizvode ovoga podneblja ali i počasiti se unikatnim suvenirom, razglednicom . Kako postojeći Turistički ured kao takav

više neće egzistirati ovakav tip trgovine mogao bi postati mjesto objedinjavanja kompletne ponude proizvođača autohtonih proizvoda, suvenira i turističkih informacija.

Kao lokacija buduće „Trgovine suvenira i autohtonih proizvoda“ može se planirati prostor postojećeg Turističkog ureda ili potpuno novi prostor . U oba slučaja valja planirati zahvate prenamjene ili novog uređenja a koji će ambijentalno u potpunosti odgovarati ponudi koja će se komunicirati krajnjim korisnicima –posjetiocima.

„Trgovina suvenira i autohtonih proizvoda“ mogla bi biti otvorena u vrijeme turističke sezone i kao takva pružati i turističke informacije.

Buđet	15.000,00
Nositelj	TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	do listopada 2020.

II.5. MANIFESTACIJE

Posebno zastupljene u dosadašnjem radu Zajednice bile su manifestacije , budući su iste važan turistički društveni resurs za turističku ponudu grada iste bi valjalo provoditi i nadalje u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude destinacije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije te povećavanju stupnja atraktivnosti turističkog mjesta. Manifestacije obogaćuju sadržaj boravka i stvaraju mogućnost veće potrošnje turista.

U 2020.g. planira se formiranje jedinstvene TZ-ce Gorskog kotara koja će preuzeti organizaciju jedinstvenih manifestacija za regiju Gorski kotar posebno iz domene : Outdoora, gastronomije, adventskih zbivanja...

Ovim programom predviđamo zadržavanje postojećih zbivanja na području Vrbovskog koja su se etablirala kao prepoznatljiva poput : Bundevijade, Sportskog ljeta, KotlićFesta, Cvjetnog korza,Severinske večeri, Radosnog prosinca ... te organizaciju novih zbivanja. Sve navedeno provodit će se sinergijom Grada Vrbovskog i postojećih Udruga koje su i do sada zajedno s TZ Vrbovsko bile ključni nositelji zbivanja na teritoriju svojih Mjesnih odbora.

II.5.1. KULTURNO – ZABAVNE , TRADICIJSKE, EKO-ETNO

• Karneval

Tradicija njegovanja mesopusnih običaja u Vrbovskom zapažena je i dugi niz godina Mesopusna udruga „Jablan“ u suradnji s TZ Vrbovsko održava niz karnevalskih zbivanja od kojih se posebno ističe nastup maškarane grupe MU „Jablan“ na Riječkom karnevalu. Već 15 godina pomno se planira predstavljanje na međunarodnoj povorci. 03.03.2019. Mesopusna udruga „Jablan“ sa preko 100 sudionika predstavila se na 36. Riječkom karnevalu maskom „miševi“ uz pratnju alegorijskih kola .

Buđet	0,00
Nositelj	Mesopusna udruga „Jablan“, TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	23.veljače 2020.

• 1. svibanj u Kamačniku

Blagdan kojeg velik broj izletnika i obitelji voli provesti u prirodi . Izletišta Kamačnik idealan je prostor za cjelodnevni boravak , šetnju i aktivnosti na svježem zraku. Boravak izletnicima valja učiniti zanimljivim putem zabave, muzike, ponude autohtonih proizvoda te atraktivne gastro ponude što se može postići ugošćavanjem nekog od poznatih „kuhara“ koji bi za potrebe izletišta mogao kreirati zanimljiv prvosvibanjski meni. Obilježavanje prvog svibnja izvrsna je prigoda za promociju izletišta , njegovih novih sadržaja, te najavu manifestacija te drugih iznenađenja.

Buđet	0,00
Nositelj	Komunalac d.o.o., Grad Vrbovsko, TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	01.svibanj 2019.

• **Kotlić fest - 15. Planinarski kotlić u Kamačniku**

Naznačena manifestacija odvija se već nekoliko godina u organizaciji TZ Grada Vrbovskog , te se predlaže njeno daljnje održavanje. Kamačnik istinska ljepotica duga 3,2 km od ušća do izvora uvijek iznova privuče mnogobrojne posjetioce i sudionike . U kulinarskom natjecanju koje je održano 18.05.2019. sudjelovalo je 13 ekipa . Pobjednik 14. Planinarskog kotlića bila je ekipa E&E iz Ravne Gore, drugo mjesto osvojila je ekipa Udruga žena „Moravice“ iz Moravica dok je treće mjesto osvojila ekipa Udruga žena „Senjsko“ iz Vrbovskog. Naj ekipa 14. Planinarskog kotlića bila je ekipa „Cicvari“ iz Zagreba. Lijepo vrijeme pogodovalo je brojnim izletnicima i planinarima koji su se odlučili za šetnju kanjonom .

Buđet	1.000,00
Nositelj	Komunalac d.o.o/Bistro Kamačnik, Turistički ured TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	23.svibanj 2020.

• **IX. Cvjetni korzo Gomirje**

Na inicijativnu mještana mjesta Gomirje nakon punih 47 godina obnovljena je tradicija Cvjetnog korza , priredbe kojom se u tom kraju Gorskoga kotara desetljećima slavio dolazak proljeća i to na način da je mjesto obilazila cvjetna povorka. Sudionici povorke onda ali i danas mahom su žene i djeca, bili ili ukrašeni cvijećem ili nosili za tu priliku aranžirane bukete i košare pune cvijeća. Djeca su vrlo često znala imati i posebnu „cvjetnu“ odjeću izrađenu od raznih materijala. Cvjetnu povorku održanu 08.06.2019. činili su brojni sudionici zakićeni cvijećem koji su uz pratnju Limene glazbe „Fužine“ i konjske zaprege prodefilirali mjestom. Bogat kulturno-umjetnički program održao se u Domu kulture u Gomirju, a večer se nastavila uz zabavu. Prekrasno vrijeme okupio je preko 200 sudionika koji su uveličali ovogodišnju povorku . Srdačni domaćini ispred Mjesnog odbora Gomirje sačinili su zakusku s okrepom za sve sudionike. Cilj manifestacije je njegovanje tradicije i običaja kroz zabavan i edukativan karakter, obuhvaćanje turističke ponude te poticanje ekologije. Predlažemo da se manifestacija održi i u 2020.g.

Buđet	1.000,00
Nositelj	Mjesni odbor Gomirje,

	TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	30. svibanj 2020.

• **Kotlić fest- Kamačnik**

|20. Gljivarijada | 18. Gljivarski kotlić | 4. FotoKotlić |

Objedinjeno tradicionalno druženje gljivara, izletnika , te fotografa kroz manifestaciju KotlićFest u Kamačniku. Prvi dio druženja činilo bi kulinarsko natjecanje u spravljanju najboljeg Gljivarskog kotlića te najboljeg FotoKotlića . Drugi dio odnosio bi se na natjecanje u broju različitih vrsta ubranih gljiva , dok bi treći dio natjecanja činila „Foto“ izložba. U prošloj godini 29.06.2019. uspješno je održan 3.Fotokotlić u kojem se natjecalo 13 ekipa od kojih je pobjedu ostvarila ekipa „FotoKlub „Klik I.“, Sveta Nedjelja. Uslijedile su ekipe: „Fototeh“, Zagreb i ekipa FotoKlub „Klik III.“, Sveta Nedjelja. U 19. Gljivarijadi koja je održana 04.07. 2019.sudjelovalo je oko 150 registriranih berača iz raznih dijelova lijepe naše. U natjecanju za najljepšu gljivu nagradu su osvojili:

1. mjesto , Ljubica Lus , GD " Kraljevka", Glina za gljivu BLAGVA, 2. mjesto, Žilić Niko , GU " Sunčanica", Samobor za gljivu JELENOVO UHO te 3. mjesto, Vito Martinjak , GD "Amanita" , Sv. Ivan Zelina. Najinteresantnija gljiva 19. Gljivarijade bila je : ŽUTI KRUH , GD "ZET" Zagreb. U kulinarskom dvoboju sudjelovalo je 13 ekipa. Pobjedu je odnijela ekipa „Flash“ Vrbovsko, drugo mjesto pripalo je ekipi Obrt za transport „Mužević“, Vrbovsko dok je treće mjesto zauzela ekipa GD „ZET“, Zagreb . Nagradu za naj ekipu osvojili su članovi „HVIDR-e“,Gorski kotar.

Buđet	2.000,00
Nositelj	Komunalac d.o.o/Bistro Kamačnik, Turistički ured TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	lipanj/srpanj 2020 .

• **XIV. Severinska večer, miholje u tradiciji i običajima**

Severin je zbog svoje povijesne strukture idealno mjesto za organizaciju manifestacije koja ima mogućnost kroz atraktivan scenarij oživjeti svoju bogatu povijest, a ujedno i oplemeniti turističku ponudu toga dijela Grada. Uz vizualni prikaz povijesti posjetitelji se upoznaju s brojnim običajima. Posebno interesantan dio svakako je degustacija miholjskih specijaliteta, užitak u bogatstvu jesenskih plodova i nezaobilaznoj vinovoj lozi – zaštitnom znaku manifestacije kao i ovoga dijela Grada Vrbovskog. Cijeli doživljaj svojim radovima i proizvodima upotpunjuju brojni izlagači, udruge i poljoprivredna gospodarstva. Program 13. Severinske večeri u organizaciji KUD-a „Frankopan“ Severin na Kupi i TZ Grada Vrbovskog ugostio je KUD „Bribir“ iz Bribira, KUD „Stative“ iz Stativa, te učenike OŠ I.G.Kovačića PO Jablan. Domaćini su u pratnji Karlovačke građanske garde izveli dvorski ples te oduševili humoreskom „Severinsko ofiranje“.

Buđet	1.000,00
Nositelj	KUD „Frankopan“ Severin na Kupi, TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	05. rujan 2020.

• **XVI. Bundevidjada-izložba autohtono uzgojene hrane i običaja Gorskog kotara**

Bundevidjada je najzapaženija turistička manifestacija koja bilježi dobru posjećenost, velik interes posjetioca i medija te kao takva gotovo postaje brend destinacije. Od samog početka predstavlja dobro osmišljenu priču koja ima tendenciju daljnjeg razvoja i napredka. U dvodnevnom zbivanju okosnicu iste čine izlagači (preko stotinu) koji na svojim šarenim i nadasve lijepo uređenim štandovima nude domaće proizvode poput meda, sira, likera, različitih delicija, suvenira, ukrasa, voća, povrća, te posebno bundeva u svim oblicima i vrstama. Nadasve atraktivan dio vezan je uz uprizorenja tradicije i običaja, eko kutci, baš kao i nastupi brojnih kulturno umjetničkih društava. Bundevidjada se održava u prostorima Sportske dvorane Grada Vrbovskog na 1.100m² čime se brojnim posjetiocima omogućava ugodniji boravak kao i duže zadržavanje na manifestaciji. Vanjski prostor također je namijenjen izlagačima te šatoru u kojem se pružaju ugostiteljske usluge i zabava. Bundevidjada bira i najveću, najinteresantniju buču, najslatko i slano jelo te najljepši štand.

Ovogodišnja 15. Bundevidjada održana je 12. i 13. listopada 2018. zabilježila je odličnu posjećenost, te pobudila medijsku pozornost čime je odaslane lijepa medijska priča. Snimljeni su brojni tv.

prilozi , novinski članci, a vijest o Bundevidadi na svojim portalima prenijeli su mnogi mediji. Održan kulinarski show ,modna revija , revija puhačkih orkestara, a po prvi puta u sklopu Bundevidje i Festival vina. Pokrovitelji XV. Bundevidade i ovu godinu bili su Grad Vrbovsko, PGŽ , HTZ , HGK, TZ PGŽ .

Buđet	20.000,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	10. i 11. listopada 2020.

• **Martinje /Martinja**

Tradicija proslave „Martinja“ u obliku „Martinjskog sajma“ najvećeg godišnjeg sajma robe široke potrošnje u Vrbovskom duge je tradicije. Oduvijek su Vrbovščani taj dan slavili i obilježavali , veselili se kupnji toplih odjevnih predmeta, alata, šarenih sitnica, igračaka te posebno uživali u pečenki i kotlovini uz muziku i vino. Tradicija seže u povijest i potiče iz vremena kada kralj Josip II. Poveljom 14.ožujka 1785. g. Vrbovsko izdvaja iz neposredne strukture vlastelinstva. Vrbovsko tako dobiva položaj kraljevskog trgovišta, svoj grb, gradsku samoupravu , gradski magistrat i sud te pravo održavanja sajmovi o Ivanju i Martinju. Tako je Martinjski sajam posao opće prihvaćen te se kao takav održava i danas na 11. studeni. Sajam bi svakako trebalo unaprijediti dodatnim sadržajima , obogatiti ga većim brojem izlagača, zabavnim programom , dobrom gastronomskom ponudom te kostimiranim uprizorenjem povijesne priče o Martinju.

Buđet	5.000,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	11.studenog 2020.

- **Radosni prosinac u Vrbovskom**

Predstavlja kalendar objedinjenih prosinačkih aktivnosti više organizatora (Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., Turistička zajednica Grada Vrbovskog, Gradska knjižnica I.G.Kovačića,Dječji vrtić „Bambi“, KUD- Frankopan Severin na Kupi, Puhački orkestar DVD-a Vrbovsko...) kako bi se građanima i posjetiocima tijekom cijelog prosinca ponudio niz atraktivnih i šarolikih zbivanja. Ista obuhvaćaju darivanje djece (doček Sv. Nikole i Djeda Mraza), Božićno – novogodišnje koncerte i kazališne predstave, izložbe, predbožićno druženje uz ribice i kuhano vino, te ispraćaj stare godine uz vatromet. Na lokaciji gradske tržnice valjalo bi upriličiti Božićni sajam s bogatim programom na otvorenom.

Buđet	2.000,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., Turistički ured TZ Vrbovsko ,Gradska knjižnica I.G.Kovačića,Dječji vrtić „Bambi“, KUD- Frankopan Severin na Kupi, Puhački orkestar DVD-a Vrbovsko...
Rok izvršenja	prosinac 2020.

II.5.2. SPORTSKE

- **Sanjkaška utrka Planinarskog doma „Kamačnik“, Vujnovići**

U naselju Vujnovići uređeno je sanjkalište i skijalište opremljeno mini skijaškom vučnicom (200m) kapaciteta 300 – 500 osoba na sat, pogonske snage 7.5. kw. Ljubitelji sanjkanja i skijanja mogu uživati na snijegu i biti smješteni u Planinarskom domu „Kamačnik“ ili u nekom od drugih smještajnih kapaciteta na području grada Vrbovskog. Planinarski dom „Kamačnik“ raspolaže s 30 postelja, dvoranom za sastanke kapaciteta 70 osoba te teretanom i saunom. Tijekom zimskih mjeseci ukoliko to snježne oborine budu dozvoljavale organizirati manifestaciju „Sanjkaški kup“ namijenjenu svim dobnim skupinama.

BuĎet	500,00
Nositelj	Komunalac d.o.o., TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	do oŕujka 2020.

• Sportsko ljeto u Vrbovskom

Manifestacija s naglaskom na outdoor , kojom se Vrbovsko prezentira kao sportsko-rekreativna i odmorišna destinacija . Tradicionalna je i osmišljena kao niz sportsko-zabavnih sadržaja koje čine: ekipna utrka,cross utrka „Jelenski jarak“, te cross utrka za djecu. Ovu je godinu manifestacija održana 28.07. 2020. Unatoč izuzetno lošim vremenskim prilikama ista je uspješno održana (14. Cross utrka kroz „Jelenski jarak – ukupno: 60 sudionika, 14. Ekipna utrka: 20 sudionika, 14. Dječja Cross utrka; 20 sudionika)

Manifestacija privlači velik broj natjecatelja ali i publike tj. posjetilaca . U 2020.godini trebalo bi nastaviti s organizacijom ovog sportskog zbivanja.

BuĎet	7.000,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, Komunalac d.o.o., TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	26. srpanj 2020.

II.5.3. NOVI PROIZVODI

- **Koncerti, festivali**

Grad Vrbovsko u 2019.g. nabavio je zaštitnu podnu oblogu za sportsku dvoranu površine 1.250 m² za potrebe zaštite parketa u dvorani u slučaju održavanja nesportskih aktivnosti (koncerti, predstave, sajmovi i sl.). Nabavom zaštitne podne obloge za sportsku dvoranu otvorena je mogućnost da se u sportskoj dvorani održavaju i brojne nesportske aktivnosti. Korištenje dvorane potrebno je komercijalizirati te je org. koncerata i sličnih festivalskih događanja plan u idućoj godini.

Buđet	0,00
Nositelj	Grad Vrbovsko TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	kontinuirano

III.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. ON LINE

III.1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Jedna od smjernica turističkog marketinga jedinstvene TZ Gorskog kotara biti će zajednički nastup na društvenim mrežama. Inicijativa podrazumijeva pokretanje novih profila i stranica na društvenim mrežama, odnosno, rekonstruiranje /preimenovanje postojećih čime se želi spriječiti gubitak postojećih pratitelja, sačuvati multimedija i povijest aktivnosti. Profesionalno, kontinuirano i kvalitetno upravljanje društvenim mrežama odvijati će se kroz angažman profesionalne marketinške agencije (outsourcing).

BuĎet	0,00
Nositelj	TZ Gorskog kotara
Rok izvršenja	kontinuirano

III.1.2. WWW.TZ-VRBOVSKO.HR – VISIT VRBOVSKO

U kolovozu 2019.g. TZ Grada Vrbovskog sačinila je nove web stranice s vrlo atraktivnim dizajnom, revidiranim tekstovima, fotografijama te svim korisnim informacijama. Stvorena je jednostavna, funkcionalna i pouzdana web stranica koje se brzo učitava, intuitivna je, orijentirana mobilnoj navigaciji te prilagoĎena prikazu u raznim preglednicima i na raznim platformama. Budući 2020.g. predviĎa prestanak postojanja TZ Grada Vrbovskog predlaŕe se zadržati stranice pod nazivom : [www. visitvrbovsko.hr](http://www.visitvrbovsko.hr) , jer sadrŕavaju cjelovit i kvalitetan pregled turističke ponude na jednom mjestu što će svakako biti potrebno u prijelaznom periodu ali i narednim godinama.

Bitna smjernica turističkog marketinga jedinstvene TZ Gorskog kotara biti će web portal destinacije Gorski kotar. Riječ će biti o izradi novog destinacijskog web portala Gorskog kotara kao jednog od prvih koraka zajedničkog trŕišnog nastupa „nove destinacije“. Portal će na atraktivan naćin prezentirati zajedničku turistićku ponudu.

BuĎet	5.500,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	kontinuirano

III.1.3. MOBILNA APLIKACIJA VISION ONE

Turistička ponuda destinacije Vrbovsko krajnjim korisnicima dostupna je putem mobilne aplikacije „Vision One“. Ista poput web stranice sadrži sve korisne informacije od smještaja, prehrane, događanja, atrakcija te aktivnog odmora. Kako biciklizam predstavlja jednu od najtraženijih outdoor aktivnosti unutar aplikacije unijeli smo i sedam biciklističkih ruta s interesnim točkama i GPS koordinatama. Rute su dostupne i u glavnoj pretrazi platforme Vision One pod nazivom „Biciklističke rute“. Izrađena je naljepnica s vizualom i QR kodovima te postavljen promotivni stupić u izletištu Kamačnik.

Buđet	6.500,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	kontinuirano

III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

III.2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE U TISKU I NA RADIJU

Oglašavanje u medijima značajno doprinosi promociji destinacije, osobito radio i tv emisije. Tijekom dosadašnjih godina TZ Grada Vrbovskog razvila je odličnu suradnju s brojnim radio kućama koje uvažavajući financijski moment vrlo često gratis oglašavaju turistička događanja na području naše destinacije. Televizijske kuće također su odradile niz besplatnih priloga, a Novi list u više navrata uključio se kao medijski pokrovitelj.

Buđet	2.000,00
Nositelj	TZ Vrbovsko/TIC

Rok izvršenja	kontinuirano
---------------	--------------

III.2.2. UDRUŽIVANJE SREDSTAVA ZA SUF. AVIOPRIJEVOZNIKA

U cilju razvoja Kvarnera kao avio destinacije i sukladno interesu regije za dovođenjem charter letova, redovitih prijevoznika i low coast prijevoznika na ZL Rijeka TZ Kvarnera sačinila je plan sufinanciranja istaknutih aktivnosti. Cilj je razvoj Kvarnera kao avio destinacije .

Buđet	500,00
Nositelj	TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	kontinuirano

III.2.3. BROŠURE I OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal, osobito karte (svih vrsta: od regionalnih do biciklističkih) i brošure. TZ-ca je u tijeku 2017.godine sačinila biciklističku kartu u nakladi od 2.000 komada te brošuru Dobrodošli u Vrbovsko u nakladi od 1000 komada . Riječ je o novim promidžbenim materijalima koje je Zajednica u potpunosti grafički i tekstualno osmislila, a sadrže pregled svih izletničkih destinacija, kulturno-povijesnih građevina , gastro ponude , smještaja, manifestacija, aktivnog odmora te biciklističkih staza. U 2019.g. izvršen je dotisak promotivnih materijala.

Sukladno potrebama destinacije u 2020.g. za potrebe novog TIC-a ili trgovine suvenira i autohtonih proizvoda postojeći promotivni materijal (karta i brošura) može se prilagoditi te izvršiti otisak.

Jedna od smjernica turističkog marketinga jedinstvene TZ Gorskog kotara bit će izrada zajedničkih tiskanih promotivnih materijala . Inicijativa podrazumijeva izradu novih tiskanih promotivnih materijala koji će na temelju novog benda promovirati zajedničku ponudu Gorskog kotara.

BuĎet	2.000,00
Nositelj	TZ Vrbovsko /TIC
Rok izvršenja	kontinuirano (prema potrebi)

III.2.4. SUVENIRI I OSTALI PROMO MATERIJAL

Kako na području Grada Vrbovskog nema specijaliziranih prodavaonica suvenira , prodaja suvenira vrši se u suvenirnici ureda TZ Grada Vrbovsko. Za tu je prigodu dio ureda TZ-ce prenamijenjen , te od 2016.g. preuzima ulogu suvenirnice. Kako postojeći Turistički ured kao takav sukladno Zakonu više neće egzistirati prijedlog je da se narednih godina formira specijalizirana Trgovina/prodavaonica suvenira i autohtonih proizvoda s mogućnošću pružanja turističkih informacija o sadržajima koje posjetioi mogu doživjeti u destinaciji Vrbovsko. Nastavno na navedeno valja planirati nabavu suvenira i ostalog promo materijala. Kroz Trgovinu suvenira i autohtonih proizvoda posjetioi bi imali priliku upoznati i kušati autohtone proizvode ovoga podneblja ali i počasiti se unikatnim suvenirom, razglednicom . Ovakav tip trgovine mogao bi postati mjesto objedinjavanja kompletne ponude proizvoĎača autohtonih proizvoda, suvenira i turističkih informacija.

BuĎet	5.000,00
Nositelj	Grad Vrbovsko, TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	kontinuirano (prema potrebi)

III.2.5

SMEĎA SIGNALIZACIJA

Turistička signalizacija izuzetno je važan segment u turizmu svakoga mjesta. U 2012.godini zahvaljujući potpori HTZ izraĎen je pano Severin na Kupi , u 2013.g. pano karta područja Moravica,

u 2014. signalizacija za izletišta Kamačnik te biciklističko –turistički pano . 2016.g. postavljene su dvije nove informativno oglasne ploče na Domu kulture u Lukovdolu (informacije o turističkim sadržajima Lukovdola, te informacije o smještajnim kapacitetima). U 2018. godini sačinjene su tri nove table koje su u 2019.g. postavljene na mjesto dotrajalih (ulaz u Vrbovsko, kod INA benzinske stanice te neposredno pred križanje kod „Galerije“, kao i signalizacija za „Penjalište“ Vrbovsko) . U 2019.g. postavljene su turističke oznake jedna za Kamačnik, te jedna za Planinarski dom Kamačnik (skijalište/sanjalište) .

Kao jedan od programa konkurentnosti jedinstvene Turističke zajednice Gorskog kotara bit će unapređenje sustava turističke signalizacije , utvrdit će se gdje je potrebno ukloniti nevažeću signalizaciju , a gdje je potrebno uvođenje novih cestovnih oznaka koje trenutno nedostaju. Program podrazumijeva postavljanje sustava smeđe signalizacije na autocestu A6.

Buđet	0,00
Nositelj	TZ Gorskog kotara
Rok izvršenja	kontinuirano

IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1.NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA

IV.1.1. SAJAMSKI NASTUPI

Od svih instrumenata u multimedijalnom pristupu sajmovi zauzimaju drugo mjesto. Nadmašuje ih jedino izravna prodaja. Sajamski nastupi su i dalje ocijenjeni kao dobar oblik promocije , pogotovo na stranim tržištima i od iznimne su važnosti za regiju Kvarner pa tako i Gorski kotar. TZ Kvarnera će u 2020.g. biti zastupljena na sajmovima u organizaciji HTZ-ce (17 sajмова) te samostalnim nastupima na sajmovima ; Stuttgart, SAD, Hamburg, Milano, Munschen, Utrecht, Berlin, Wroclaw, Dusseldorf, Rimini.

Jedna od smjernica turističkog marketinga TZ Gorskog kotara bit će promocija i razvoj zajedničkog destinacijskog brenda Gorskog kotara pa se očekuje suradnja i zastupljenost ne nekim od istaknutih sajмова.

BuĎet	0,00
Nositelj	Turistiĉki ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	sijeĉanj-studenj 2020.

IV.2. STUDIJSKE GRUPE NOVINARA

U skladu s odrednicama SMPT TZ Kvarnera priprema program studijskih putovanja novinara. Odabir i prihvat studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- U suradnji s HTZ-om
- U suradnji s Predstavništvima HTZ-a
- Na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama,
- Ostale studijske grupe novinara

Prema najavi TZ- ce Kvarnera dio novinara posjeĉuje i turistiĉke destinacije Gorskog kotara.

BuĎet	0,00
Nositelj	Turistiĉki ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	Kontinuirano

V.INTERNI MARKETING

V.1. EDUKACIJA SUDIONIKA U TURIZMU

U programu konkurentnosti zadatak jedinstvene TZ Gorskog kotara biti će edukacija za pruĉatelje turistiĉkih usluga i sustav TZ-a. Program podrazumijeva organizaciju edukacija za pruĉatelje turistiĉkih usluga (hotelijeri , ugostitelji , agencije, OPG-ovi i dr.) s jedne strane te, s druge strane, edukaciju za sustav djelatnika u turistiĉkim zajednicama sa zajedniĉkim ciljem unapreĊenja kvalitete, rezultata poslovanja i konkurentnosti turistiĉke ponude Gorskog kotara.

BuĎet	0,00
Nositelj	TZ Gorskog kotara, HTZ, Turistiĉki ured Kvarnera
Rok izvršenja	Kontinuirano

VI.MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI. 1. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATRIJALA

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapreĊenjem imagea destinacije Vrbovsko kroz:

- Obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi, novi prijevodi tekstova),
- Obnova i popunjavanje galerije fotografija te njihovo pohranjivanje,
- Izrada video i audio materijala te njihovo pohranjivanje,

BuĎet	2.000,00
Nositelj	TZ Vrbovsko/TIC
Rok izvršenja	Kontinuirano

VI. 2. TURISTIĉKI INFORMACIJSKI SUSTAV ZA PRIJAVU I ODJAVU TURISTA - EVISITOR (HTZ)

1.1.2016. realiziran je prelazak s dotadašnjih offline sustava putem kojih su turistiĉke zajednice zasebno evidentirale i prijavljivale turistiĉki promet na jedinstveni online informacijski sustav kojim su se povezivale sve turistiĉke zajednice u Republici Hrvatskoj. eVisitor omogućava dnevni uvid u stanje turistiĉkog prometa , ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pruĝateljima usluga smještaja,

izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata, te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Sustav je dostupan korisnicima putem interneta kao web aplikacija i bez potrebe za instaliranjem na računalo. eVisitor koriste sve turističke zajednice, Predstavništva Hrvatske turističke zajednice, Ministarstvo turizma, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali sudionici. Nositelj projekta eVisitor je Hrvatska turistička zajednica.

Buđet	Buđet HTZ
Nositelj	HTZ-ca
Rok izvršenja	Kontinuirano

VII. TRANSFER

VII. 1. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU 30%

Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) turističke zajednice dužne su s gradovima/općinama donijeti zajednički plan korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Navedeni plan preporučujemo donositi sukladno rokovima donošenja GPR.

Aktivnosti komunalnog uređenja, medicinske skrbi, timova hitne pomoći, gorske službe spašavanja, spasioca, vatrogasaca i sl. ne predstavljaju zadaće propisane člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Takve aktivnosti moguće je financirati iz zajedničkog plana korištenja 30% dijela boravišne pristojbe koji se koristi isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Buđet	5.000,00
Nositelj	TZ Vrbovsko/TIC

Rok izvršenja	do trenutka gašenja TZ Vrbovsko
---------------	---------------------------------

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VRBOVSKOG ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	PLAN 2020.	indeks PLAN 2020/ PLAN 2019	STRUKTURA %
I.	Prihodi od boravišne pristojbe	25.000,00	25.000,00	100,00	15,62%
II.	Prihodi od turističke članarine	30.000,00	25.000,00	83,33	15.62%
III.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	160.000,00	80.000,00	50,00	50,00%
	III.1. za programske aktivnosti	80.000,00	0,00		0,00%
	III.2. za funkcioniranje turističkog ureda/TIC-a	80.000,00	80.000,00	100,00	50,00%
IV.	Prihodi od drugih aktivnosti	50.000,00	5.000,00	10,00	3,14%
V.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)		25.000,00		15,62%
VI.	Ostali nespomenuti prihodi	35.000,00	0,00		0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	300.000,00	160.000,00	53,33	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA			indeks PLAN 2020/ PLAN 2019	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	150.000,00	72.000,00	48,00	45,00%
	Rashodi za radnike/trošak plaća	90.000,00	50.000,00	55,55	31,25%
	Rashodi ureda/uredski materijal	50.000,00	21.000,00	42,00	13,13%
	Rashodi za prijevoz i rad tijela Turističke zajednice	10.000,00	1.000,00	10,00	0,62%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	88.700,00	59.500,00	67,08	37,19
II.1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU NASELJA/GRADA , OSIM IZGRADNJE KOMUN. INFRA.	3.200,00	0,00		0,00%
II.2.	OUTDOOR	6.000,00	0,00		0,00%
II.3.	PROJEKTI UNAPREĐENJA TUR. PONUDE DESTINACIJE	10.000,00	5.000,00	50,00	3.13%
II.4.	PROJEKAT UREĐENJA TRGOVINE SUVENIRA I AUTOHTONIH PROIZVODA	0,00	15.000,00		9,38%
II.5.	MANIFESTACIJE	69.500,00	39.500,00	56,84	24,68%
	II.5.1. Kulturno-zabavne- tradicijske/eko-etno	50.000,00	32.000,00	64,00	20,00%
	II.5.2. Sportske	12.500,00	7.500,00	60,00	4,69%
	II.5.3. Novi proizvodi	5.000,00	0,00		0,00%
	II.5.4. Ostale	1.000,00	0,00		0,00%
	II.5.5. Potpore manifestacijama drugih subjekata	1.000,00	0,00		0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	41.300,00	21.500,00	52,06	13,44
III.1.	ON LINE	15.400,00	12.000,00	77,92	7,5%
	III.1.1. Internet oglašavanje	900,00	0,00		0,00%
	III.1.2. www. tz-vrbovsko. hr	8.000,00	5.500,00	68,75	3,44%
	III.1.3. Mob. aplikacija Vsion One	6.500,00	6.500,00	100,00	4,06%
	III.1.4. Ogl. na zajedničkom	0,00		0,00	0,00%

	portalu TZ-ca GK		0,00		
III.2.	OFFLINE KOMUNIKACIJA	25.900,00	9.500,00	36,68	5,94%
	III.2.1. Opće oglašavanje u tisku i na radiju	10.000,00	2.000,00	20,00	1,25%
	III.2.2. Udruž. sredstva za suf. avioprijevoznika	400,00	500,00	125,00	0,32%
	III.2.3. Brošure i ostali promotivni materijal	5.000,00	2.000,00	40,00	1,25%
	III.2.4. Suveniri i ostali promo materijal	5.000,00	5.000,00	100,00	3,12%
	III.2.5. Smeđa signalizacija	4.000,00	0,00	0,00	0,00%
	III.2.6. Image razglednica	1.500,00	0,00	0,00	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	6.000,00	0,00	0,00	0,00%
IV.1.	NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA	5.500,00	0,00	0,00	0,00%
	IV.1.1. Sajamski nastupi	1.500,00	0,00	0,00	0,00%
	IV.1.2. Koordinacija TZ-ca Gorskog kotara	4.000,00	0,00	0,00	0,00%
IV.2.	STUDIJSKE GRUPE NOVINARA	500,00	0,00	0,00	0,00%
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00	0,00	0,00	0,00
V.1.	EDUKACIJA SUDIONIKA U TURIZMU	5.000,00	0,00	0,00	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.000,00	2.000,00	100,00	1,25%
VI.1.	PODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA	2.000,00	2.000,00	100,00	1,25%
VI.2.	E VISITOR	0,00	0,00	0,00	0,00%
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	7.000,00	5.000,00	71,43	3,12%
	SVEUKUPNO RASHODI	300.000,00	160.000,00	53,33	100%



Izradila:
Tatjana Kušić, direktorica ureda TZ Grada Vrbovskog